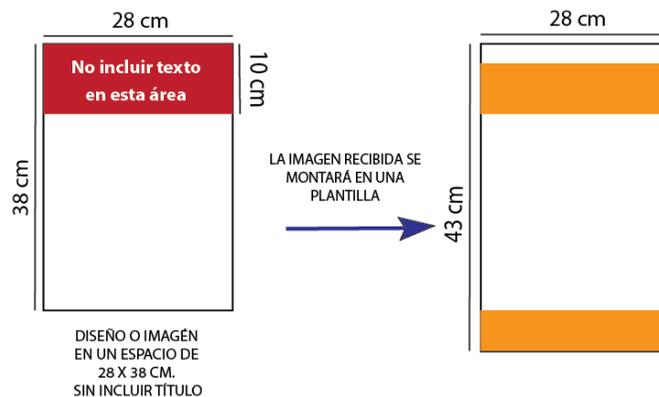


CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL

“EL CARTEL ES COMUNICACIÓN VISUAL”

El cartel tendrá una **orientación educativa**; la **imagen** debe ser una síntesis que refleje la investigación en la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa; con la finalidad de que el espectador aprenda o refuerce algún conocimiento.

1. El diseño o imagen deberá estructurarse en un espacio de 28 X 38 cm.
2. **Sin título.** (éste se pondrá al ensamblarse en la plantilla).
3. Guardado en .JPG
4. Ponerlo en la carpeta compartida de Google Drive junto con la presentación.
5. No incluir texto en el área indicada según el esquema anexo.



6. Las imágenes utilizadas para elaborar el diseño pueden ser dibujos o fotografías del autor así como fotografías de la red que tendrán que ser modificadas y trabajadas con programas para editar, y los créditos correspondientes se deben anexar a las referencias de la investigación en las últimas diapositivas de la presentación.
7. Nota: el diseño o imagen recibida, será montada en una plantilla por el diseñador del comité evaluador para unificar todos los carteles y colocada en la primera diapositiva de la presentación.
8. El Tamaño del cartel terminado tendrá 28 por 43 cm. (tabloide) en formato vertical. (ver ejemplo en la serie “Calentamiento global”).
9. Se sugiere que el profesor y alumnos colaboradores, guarden una copia del trabajo para cualquier corrección o aclaración.

10. En caso de ser aceptado el trabajo por el comité de evaluación pasará a formar parte de la galería de carteles en la página www.prepa6unam.mx/cartel

Información general de cartel.

Se considera un cartel a una lámina digital o de papel donde hay transcripciones o figuras que se exhiben con fines noticieros, de publicidad, educativos, etc.

El cartel, también es un mensaje gráfico que utiliza un soporte impreso para representar, transmitir y expresar información con la finalidad de influir en el espectador.

El cartel no es un libro, no trata de explicar o desarrollar un tema, pretende más bien crear un impacto emotivo que reviva o instale ideas.

La función del cartel es exhibir o hacer evidente un mensaje (información que se desea comunicar) al espectador con el propósito de que se capte, se recuerde y si es posible se actúe en forma concordante a lo sugerido en el propio cartel.

Hay que considerar que el espectador dedica poco tiempo (segundos) para ver, leer e interpretar el cartel, por lo tanto la imagen es el gancho principal. Se recomienda crear un **punto o centro** donde la vista se fije con mayor facilidad. Los elementos dispersos distraen la atención. “Un cartel que no es comprendido en un par de segundos no es un buen cartel”.

Composición y Estructura: se integra por imágenes que causen impacto y por textos breves, (muy breves). El **Texto** refuerza el mensaje implícito en la imagen y ayuda a completar la idea. El tipo, tamaño y color de la letra, son elementos importantes que deben estar en armonía con la imagen. Debe buscarse el equilibrio como si fuera una unidad perfectamente equilibrada entre la imagen, mensaje, colorido y estética.

Autores del proyecto

Dolores Corona y Arias.

Juan de Dios Cuevas Leal.

Luis Sinhue De la Isla Hernández.

Oscar Silva Gutiérrez.

www.prepa6.unam.mx/cartel

cartelesprepa6@gmail.com